



## Informacje o firmie

**McDonald's w Polsce: 403 restauracje w ponad 150 miejscowościach, ponad 22 500 pracowników i pół miliona gości każdego dnia.**



McDonald's Polska utrzymuje dynamikę rozwoju. Obecnie w ponad stu pięćdziesięciu miejscowościach Polski działają 403 restauracje. Rekordzistką pod względem liczby jest Warszawa. Jednak na liście lokalizacji znajdują się nie tylko największe metropolie, ale również miasta o zdecydowanie mniejszej liczbie mieszkańców, jak np. Dębica, Kępno, Ostrowiec Świętokrzyski, czy Skierniewice.

Każda restauracja to inwestycja rzędu 6 - 7 mln złotych. Oprócz otwierania nowych lokali sieć nieustannie inwestuje w te istniejące. Wychodząc naprzeciw nowym trendom w architekturze oraz zmieniającym się



oczekiwaniom konsumentów firma zmieniła wystrój lokali, ich kolorystykę, a także same bryły budynków. Miejsce tradycyjnej czerwieni zajęła bogatsza paleta kolorów, w których dominuje żółć, biel, głęboka zieleń, a także kolory drewna i kamienia. Restauracje stają się bardziej zróżnicowane w swoim wyglądzie, by lepiej dostosować się do specyfiki danego miejsca i klienteli.



Sam wystrój to jednak nie wszystko. Gruntownie zmieniono także sposób obsługi gości. Rozdzielono składanie zamówień i wydawanie produktów, zmieniono funkcjonowanie kuchni. Dzięki temu każdy gość otrzymuje zawsze ciepły i świeży posiłek przygotowany specjalnie dla niego.

Ważnym elementem wspomagającym obszar serwisu są multimedialne kioski zamówieniowe – przy użyciu dotykowego ekranu można szybko skomponować swoje zamówienia i dokonać płatności. McDonald's Polska wprowadził również możliwość personalizowania swoich produktów, dzięki czemu goście mogą zmieniać skład produktów, np. dodając ulubiony składnik do swojego burgera lub usuwając ten, na który nie mają ochoty.



70% obiektów sieci to restauracje typu McDrive. Lokale te, poza klasyczną salą jadalną, oferują zmotoryzowanym gościom możliwość zakupu bezpośrednio z samochodu.

## Oferta



Oferta McDonald's w Polsce obejmuje szeroką gamę burgerów, napojów i deserów a także dodatki, takie jak frytki i sałatki. Ich zróżnicowanie pozwala na skomponowanie odpowiednio zbilansowanego posiłku przez osoby mające różne potrzeby i upodobania. Większość restauracji oferuje w godzinach porannych produkty śniadaniowe.

Dużą popularnością cieszą się kawiarnie McCafé, zlokalizowane z reguły wewnątrz restauracji. Oferują wysokiej jakości gorące i mrożone kawy na bazie espresso oraz szeroki wybór deserów.



## Polskie surowce



Duża część surowców spożywczych pochodzi z krajowych upraw i hodowli, od dostawców, będących długoletnimi partnerami McDonald's. Obecność firmy na polskim rynku była dla nich często decydującym argumentem za inwestycjami w naszym kraju. Obecnie dzięki współpracy z wiarygodnym partnerem rozwinęli swoją działalność, osiągając mocną pozycję na rynku.

Warto podkreślić, że obecnie część dostawców McDonald's Polska eksportuje swoje wyroby do innych krajów Europy, w których działają restauracje sieci. McDonald's Polska współpracuje również z szeregiem polskich przedsiębiorstw funkcjonujących w branży budowlanej, wyposażenia wnętrz, czy sprzętu kuchennego.



Komórką koordynującą badania zarówno surowców, jak i oferowanych w restauracjach produktów jest Dział Zapewnienia Jakości. Do jego zadań należy: zapewnienie zgodności produktów ze specyfikacjami, kontrola stałego poziomu jakości produktów i prowadzenie efektywnego systemu kontroli jakości u dostawców. System ten jest wielostopniowy. Szczególnie ważnym ogniwem kontroli jakości w McDonald's Polska jest Centrum Dystrybucji - firma HAVI Logistics. Przez HAVI przechodzą praktycznie wszystkie surowce wykorzystywane przez McDonald's. Dlatego tak ważną rolę odgrywa jakość zamawianych przez Centrum Dystrybucji produktów, a także warunki ich przechowywania i transportu.



W restauracjach McDonald's Polska szczególny nacisk położony jest na przestrzeganie procedur produkcji oraz kontrolę jakości, np. w czasie grillowania mięsa (czas i temperatura). We wszystkich etapach przygotowywania produktów: począwszy od producentów-dostawców, poprzez system transportu i magazynowania, na restauracjach skończywszy zagwarantowane jest zachowanie najwyższych standardów czyszczenia i

dezynfekcji urządzeń i pomieszczeń, higieny pracowników oraz procedur postępowania z opakowaniami. Wielokrotne kontrole, jakie przechodzi każdy produkt, od fazy hodowli czy uprawy, po moment zakupu przez klienta, służą zachowaniu świeżości, bezpieczeństwa i pełnych wartości odżywczych.

## Zatrudnienie

McDonald's jest jednym z największych pracodawców w Polsce – obecnie zatrudnia ponad 22 500 osób. Wśród pracowników są zarówno studenci, jak i seniorzy, a także osoby z niepełnosprawnością czy młode matki, łączące pracę z wychowaniem dzieci. Firma jest otwarta na różne grupy społeczne, a każdy z pracowników ma gwarantowaną umowę o pracę i taką samą szansę na awans. McDonald's jest atrakcyjnym pracodawcą również ze względu na elastyczny grafik, który umożliwia pogodzenie pracy z innymi zajęciami. Kandydaci nie muszą mieć doświadczenia w gastronomii, ponieważ firma zapewnia niezbędne szkolenia.



## Franchising - sposób na własną restaurację



80% restauracji polskiej sieci McDonald's to restauracje licencyjne, a więc prowadzone przez niezależnych przedsiębiorców. Jest ich obecnie 64. Licencjobiorca McDonald's to samodzielny przedsiębiorca, prowadzący swoją własną restaurację pod szyldem i w ramach systemu McDonald's. Inwestując własne środki finansowe osoba taka korzysta zarówno z systemu stworzonego przez korporację, jak i jej doświadczenia. Franchising umożliwia połączenie siły wielkiej organizacji z elastycznością przedsiębiorstw średniej wielkości. Osoba, która zdecyduje się na dołączenie do sieci firmy i zostanie przez nią zakwalifikowana (wymogi obejmują m.in. własny wkład finansowy, doświadczenie w biznesie, gotowość do samodzielnego prowadzenia restauracji), przechodzi trwające około roku szkolenie. Rozpoczyna je od poznania podstawowych mechanizmów działania restauracji, poprzez zasady zarządzania ludźmi, po współpracę z dostawcami, marketing i promocję.

Siła marki McDonald's wynika z połączenia potencjału licencjobiorców, dostawców i samej firmy.

### Dodatkowe informacje:

Biuro prasowe McDonald's Polska: tel. 22 211 58 65. Agencja 24/7Communication: 22 279 11 10

[www.mcdonalds.pl/biuroprasowe/](http://www.mcdonalds.pl/biuroprasowe/)

<https://www.facebook.com/McDonaldsPolska>