

Regulamin Konkursu „Zestawiaj jak chcesz” („Regulamin”)

§ 1.

Organizator Konkursu; Fundator nagród

1. Organizatorem konkursu „Zestawiaj jak chcesz” („Konkurs”) jest spółka Socializer Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, pod adresem: ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, KRS 0000380389, NIP 521-359-68-35, kapitał zakładowy 203 250 zł w pełni opłacony. („Organizator”).
2. Fundatorem nagród w Konkursie jest McDonald’s Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie pod adresem ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa nr KRS 0000097409.

§ 2

Czas trwania Konkursu

Konkurs rozpocznie się 28.04 r. o godz. 15.00 i zakończy 19.05.2017 r. o godzinie 23.59.

§ 3

Komisja konkursowa

Organizator powołał komisję konkursową, której celem jest zapewnienie prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności dokonanie oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu oraz wyłonienie zwycięzcy Nagrody Głównej. W skład Komisji wchodzi trzy osoby, w tym przedstawiciel Fundatora („Komisja Konkursowa”).

§ 4

Warunki wzięcia udziału w Konkursie

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które ukończyła osiemnasty rok życia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych, a za zgodą przedstawiciela ustawowego, również osoba mająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych („Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy, członkowie władz i przedstawiciele Organizatora, a także osoby współpracujące ze wskazanymi powyżej podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy oraz członkowie ich najbliższych rodzin, tj. wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
3. W Konkursie można wziąć udział wielokrotnie.
4. Warunkiem udziału w Konkursie jest wyrażenie przez Uczestnika zgody na postanowienia Regulaminu oraz podanie swoich danych osobowych: imienia, nazwiska, adresu zamieszkania, wieku oraz adresu email, a także wyrażenie zgody na ich przetwarzanie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym ich udostępnienie Fundatorowi celem włączenia do zbioru lub powierzenia przetwarzania danych; podanie danych oraz udzielenie wymaganych zgód następuje po przez wypełnienie formularza rejestracyjnego („Formularz”).

§ 5

Zasady i przebieg Konkursu

1. Konkurs jest przeprowadzony na stronie internetowej: www.mcdonalds.pl/zestawiaj-jak-chcesz („Strona”).

2. Uczestnik biorący udział w Konkursie musi dokonać wyboru dwóch Youtuberów z dostępnej na Stronie listy Youtuberów, a następnie odpowiedzieć na osiem pytań ich dotyczących.
3. Prawidłowe odpowiedzi na pytania można znaleźć w archiwalnych odcinkach filmów zamieszczonych przez Youtuberów na ich kanałach.
4. Liczba prawidłowych odpowiedzi decyduje o tym, czy Uczestnik zdobywa nagrodę w Konkursie:
 - 1-7 prawidłowych odpowiedzi: brak nagrody
 - 8 prawidłowych odpowiedzi: Nagroda I Stopnia
5. Uczestnik, który odpowiedział prawidłowo na co najmniej sześć pytań otrzymuje natychmiastową możliwość wzięcia udziału w walce o Nagrodę Główną – „Dzień z Youtuberami” tj. wybraną przez siebie w zadaniu konkursowym.
6. Zadaniem Uczestnika walczącego o Nagrodę Główną jest odpowiedź na dodatkowe pytanie: „Dlaczego właśnie Ty masz wygrać Dzień z Youtuberami?” („Praca Konkursowa”).
7. Praca Konkursowa nie może zawierać treści naruszających prawo lub niezgodnych z dobrymi obyczajami, w szczególności nie może naruszać praw osób trzecich, w tym praw autorskich, nie może nawoływać do przemocy, głosić nietolerancji, zawierać wulgaryzmów.
8. Komisja Konkursowa dokona oceny Prac Konkursowych uwzględniając w szczególności ich oryginalność, pomysłowość oraz kreatywność i wyłoni jedną zwycięską Pracę Konkursową, która zostanie wyróżniona Nagrodą Główną.

§ 6.

Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:
 - **Nagroda I Stopnia**, dla każdego Uczestnika, który udzielił ośmiu prawidłowych odpowiedzi - w postaci elektronicznej bonifikarty McDonald's, o wartości 30 zł brutto oraz aplikacji mobilnej - „Najfajniejsza Aplikacja”, o wartości 5 zł brutto.
 - Nagroda II Stopnia - **Nagroda Główna**, dla jednego Uczestnika wybranego przez Komisję Konkursową, w postaci imprezy pod nazwą „Dzień z Youtuberami”, o wartości 10.000 zł brutto; zasady „Dnia z Youtuberami określa ust. 3.
 - Elementem Nagrody I i II Stopnia jest również część pieniężna, w kwocie odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie. Część pieniężna nagrody nie podlega wypłacie na rzecz zwycięzcy, lecz potrącana jest z niej bez reszty i odprowadzana do właściwego urzędu skarbowego kwota należnego podatku.
2. Uczestnik może wygrać w Konkursie maksymalnie dwie Nagrody I Stopnia.
3. Nagroda Główna „Dzień z Youtuberem” polega na tym, że w dniu 26 maja 2017 roku zwycięzca Nagrody Głównej zostanie odebrany przez wybranych przez siebie w zgłoszeniu do Konkursu Youtuberów o godz. 15:00 ze wskazanego w Formularzu adresu zamieszkania (zwycięzca niezwłocznie po poinformowaniu go o wygranej może podać inny adres w miejscowości wskazanej w podanym adresie zamieszkania) i spędzi Youtuberami sześć godzin, w czasie których Youtuberzy zrealizują ze zwycięzcą opracowany przez siebie program zajęć oparty na typowych dla nich aktywnościach, na życzenie zwycięzcy Youtuberzy mogą wprowadzić w programie zmiany.
4. Nagrody I Stopnia Organizator dostarczy pocztą elektroniczną na adres e-mail Uczestnika – zwycięzcy podany w Formularzu, w ciągu 24 godzin od udzielenia przez Uczestnika poprawnych odpowiedzi na osiem pytań zadanych w Konkursie. Wiadomość będzie zawierała link aktywujący elektroniczną Bonifikartę McDonald's oraz aplikację Najfajniejsza Aplikacja.

5. O wygraniu Nagrody Głównej Uczestnik – zwycięzca zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną na adres e-mail podany w Formularzu, nie później niż 24 maja 2017 roku. Nagroda Główna zostanie wydana zwycięzcy w dniu 26 maja 2017 roku. Nagroda Główna przepada jeżeli zwycięzca nie odbierze jej w tym terminie.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność wydania nagrody w związku z podaniem w Formularzu błędnego adresu e-mail, likwidacji konta mailowego, procedur zabezpieczenia stosowanych przez usługodawcę poczty e-mail i innych okoliczności leżących po stronie Uczestnika lub usługodawcy poczty e-mail, której adres podano w Formularzu.
7. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do nagrody na rzecz osoby trzeciej. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z nagrody pozostaje ona do wyłącznej dyspozycji Fundatora. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzcy w momencie wydania nagrody.

§ 7.

Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie bądź pozbawienia prawa do nagrody Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem, dobrymi obyczajami lub Regulaminem, a w szczególności Uczestników, którzy:
 - nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
 - nie ukończyli 13 roku życia,
 - wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do występowania w imieniu/zgłaszania różnych Uczestników;
 - jeżeli w stosunku do ich Pracy Konkursowej istnieją uzasadnione przypuszczenia, że narusza zasady ustalone w §5 ust.7 Regulaminu.
2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością Uczestnika w Konkursie Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 8.

Prawa własności intelektualnej do Prac Konkursowych

1. Uczestnik oświadcza, że jest jedynym autorem Pracy Konkursowej.
2. Jeżeli Praca Konkursowa ma charakter utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2016 r., poz. 666 z późn. zm.), Uczestnik udziela Fundatorowi licencji wyłącznej na korzystanie z Pracy Konkursowej, bez ograniczeń terytorialnych, czasowych i ilościowych, wraz z prawem sublicencji, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu oryginału albo egzemplarzy,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w lit. a), na publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za

pośrednictwem satelity, w multipleksach, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów.

1. Fundator jest uprawniony do wykorzystania Pracy Konkursowej dla celów marketingowych.
2. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność w przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń w związku z wykorzystaniem przez Fundatora Pracy Konkursowej.
3. Uczestnik wyraża zgodę na wykonywania przez Fundatora praw zależnych do Pracy Konkursowej. Fundator jest uprawniony do dokonywania niezbędnych zmian i przeróbek, łączenia z innymi utworami i innych zmian oraz do korzystania i rozporządzania tymi opracowaniami oraz zezwalania innym osobom lub podmiotom na powyższe działania.
4. Uczestnik upoważnia Fundatora do wykonywania przysługujących Uczestnikowi autorskich praw osobistych w zakresie anonimowego rozpowszechniania nagrodzonej Pracy Konkursowej, w zakresie decydowania o jej pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się też, że nie będzie sam wykonywał przysługujących mu autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej.
5. Z tytułu udzielenia licencji Uczestnikowi nie przysługuje wynagrodzenie.

§ 9.

Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Socializer SA z siedzibą w Warszawie ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa.
2. Administrator, o którym mowa w ust. 1 niniejszego paragrafu, przetwarza dane osobowe zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz.U Dz.U. 2016.922 z późn. zm.). Uczestnicy mają prawo do wglądu do swoich danych oraz do ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych osobowych przez Uczestników Konkursu jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie, otrzymania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz udzielenia Fundatorowi licencji na korzystanie z Pracy Konkursowej. Po zakończeniu czynności przewidzianych w Konkursie dane osobowe Uczestników zbędne dla celu udzielenia licencji na Pracę Konkursową zostaną usunięte.
3. Dane osobowe Uczestników mogą być udostępnione Fundatorowi celem włączenia do zbioru lub powierzenia przetwarzania danych.

§ 10.

Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo do składania reklamacji w terminie do 30 dni od dnia zakończenia Konkursu (dla reklamacji przesłanej listem poleconym decydująca jest data stempla pocztowego).
2. Reklamacje należy zgłaszać drogą listową (listem poleconym) na adres Organizatora lub elektroniczną na adres zestawiajjakchcesz@mcdonalds.pl z dopiskiem „**Zestawiaj Jak chcesz - Reklamacja**”.
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie do 14 (słownie: czternastu) dni roboczych od daty ich otrzymania. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie poinformowany pocztą elektroniczną lub listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

4. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, adres osoby składającej reklamację oraz opis przyczyn lub powodów reklamacji a także oczekiwany sposób jej rozpatrzenia.

§ 11.

Postanowienia końcowe

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia Regulaminu.
2. Regulamin jest dostępny przez Czas Trwania Konkursu na stronie: www.mcdonalds.pl/zestawiaj-jak-chcesz oraz w siedzibie Organizatora.
3. Wszelkie informacje na temat Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem pod adresem e-mail zestawiajjakchcesz@mcdonalds.pl
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu, z zastrzeżeniem, że nie naruszy to praw nabytych Uczestników.