

REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„50 lat burgera Big Mac®”
(dalej „Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady loterii promocyjnej „**50 lat burgera Big Mac®**” (zwanej dalej „**Loterią Promocyjną**”).
2. Organizatorem Loterii Promocyjnej, jest McDonald’s Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000097409, o kapitale zakładowym w wysokości 151.569.758,98 zł, posiadająca numer statystyczny REGON 012050075 oraz numer identyfikacji podatkowej (NIP) 521 008 81 10 (zwana dalej „**Organizatorem**”).
3. Celem Loterii Promocyjnej jest promocja produktów McDonald’s oraz aplikacji mobilnej McDonald’s (zwanej dalej „**Aplikacją Mobilną**”).
4. Loterią Promocyjną objęte są produkty McDonald’s (z wyjątkiem produktów z kategorii Dodatki) oraz produkty dostępne w kawiarniach McCafé (wszystkie dalej jako „**Produkty Promocyjne**”). Lista restauracji McDonald’s i kawiarni McCafé, w których prowadzona jest Loteria Promocyjna, znajduje się na stronie internetowej www.mcdonalds.pl.
5. Loterią Promocyjną objęte są zakupy Produktów Promocyjnych dokonane w okresie od 11 czerwca 2018 r. od godziny 0:00:01 do dnia 17 lipca 2018 r. do godziny 23:59:59 (czas trwania sprzedaży Produktów Promocyjnych).
6. Loteria Promocyjna jest prowadzona na podstawie ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018 r., poz. 165) oraz zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie na urządzenie loterii promocyjnej.
7. Loteria Promocyjna prowadzona jest na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, przy czym odbiór Nagród Natychmiastowych możliwy jest tylko w tych punktach, które posiadają w swojej ofercie produkt stanowiący Nagrodę Natychmiastową (oferta poszczególnych punktów wskazana jest na stronie internetowej www.mcdonalds.pl). Organizator informuje, że odbiór Nagród Natychmiastowych nie jest możliwy w restauracjach McDonald’s znajdujących się na terenie Portu Lotniczego im. Fryderyka Chopina w Warszawie oraz Portu Lotniczego im. Lecha Wałęsy w Gdańsku.
8. Loteria Promocyjna trwa od dnia 11 czerwca 2018 r. do dnia 7 grudnia 2018 r. (czas ten obejmuje sprzedaż Produktów Promocyjnych, losowania i wydania Nagród oraz maksymalnie liczony czas trwania postępowania reklamacyjnego).

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA W LOTERII PROMOCYJNEJ

1. W Loterii Promocyjnej może uczestniczyć każda osoba fizyczna posiadająca co najmniej ograniczoną zdolność do czynności prawnych (tj. taka, która ukończyła 13 lat), mająca status konsumenta (tj. kupująca Produkty Promocyjne bez związku z prowadzoną przez tę osobę działalnością gospodarczą lub zawodową), która jest zarejestrowanym i zalogowanym użytkownikiem Aplikacji Mobilnej.

2. Do odbioru Nagród Rzeczowych I, II i III stopnia przez Uczestnika, który nie ukończył 18 lat, konieczna jest zgoda jego opiekunów prawnych.
3. Aplikacja Mobilna może być pobrana na smartfona lub inne urządzenie mobilne z dostępem do Internetu, działające w systemie iOS lub Android, ze sklepu App Store lub Google Play. Rejestracja i zalogowanie się w Aplikacji Mobilnej są warunkiem udziału w Loterii Promocyjnej. Warunkiem udziału w Loterii i wygrania Nagrody jest pozostawanie zarejestrowanym użytkownikiem Aplikacji Mobilnej przez cały okres trwania Loterii. Zasady korzystania z Aplikacji Mobilnej reguluje odrębny regulamin wbudowany w Aplikację Mobilną. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody spowodowane podaniem przez Uczestnika nieprawidłowych danych w Aplikacji Mobilnej, zmianą danych bądź innymi nieprawidłowościami po stronie Uczestnika.
4. W Loterii Promocyjnej nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy biura Organizatora oraz osoby zaangażowane w organizację Loterii Promocyjnej, w szczególności osoby współpracujące w zakresie organizacji Loterii Promocyjnej na podstawie umowy cywilnoprawnej,
 - b) franczyzobiorcy Organizatora,
 - c) członkowie Komisji Loteryjnej, o której mowa w § 5 pkt. 1 Regulaminu,oraz najbliżsi członkowie rodzin osób wskazanych pod lit. a) – c) powyżej, przez których rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia z tymi osobami.
5. W przypadku gdyby na podstawie losowania przewidzianego w Loterii Promocyjnej okazało się, że nagroda w Loterii Promocyjnej przysługiwałaby którejkolwiek z osób wskazanych w § 2 pkt 4 Regulaminu powyżej, osoba ta nie otrzyma nagrody, a prawo do tej nagrody przysługiwać będzie osobie, która została wylosowana na właściwą listę rezerwową.
6. Warunkiem wzięcia udziału w Loterii Promocyjnej jest zakup przez Uczestnika co najmniej jednego Produktu Promocyjnego.
7. Udział w Loterii Promocyjnej jest nieodpłatny i dobrowolny. Biorąc udział w Loterii Promocyjnej Uczestnik potwierdza, że zgadza się na zasady zawarte w Regulaminie.

§ 3. NAGRODY

1. W Loterii wydane zostaną dwa rodzaje nagród:
 - a) nagrody rzeczowe w postaci samochodów, voucherów na wyjazdy turystyczne, sprzętu elektronicznego i akcesoriów (zwane „**Nagrodami Rzeczowymi**”),
 - b) nagrody w postaci produktów McDonald's i McCafé (zwane „**Nagrodami Natychmiastowymi**”).
2. W Loterii Promocyjnej przyznanych zostanie łącznie **505 530** (słownie: pięćset pięć tysięcy pięćset trzydzieści) **nagród** (dalej łącznie jako „**Nagrody**” lub każda z osobna jako „**Nagroda**”):
 - a) **5 530** (słownie: **pięć tysięcy pięćset trzydzieści**) następujących **Nagród Rzeczowych**:

- (i) **5 (słownie: pięć) Nagród I stopnia w postaci samochodów osobowych Toyota Yaris wraz z ubezpieczeniem komunikacyjnym**, każdy o wartości 60 768,15 zł (słownie: sześćdziesiąt tysięcy siedemset sześćdziesiąt osiem złotych piętnaście groszy) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 6 752 zł (słownie: sześć tysięcy siedemset pięćdziesiąt dwa złote) przeznaczoną na podatek, zgodnie z § 4 pkt 34 poniżej,
- (ii) **25 (słownie: dwadzieścia pięć) Nagród II stopnia w postaci voucherów na wakacje z biura podróży Itaka**, każdy o wartości 10 000 zł (słownie: dziesięć tysięcy złotych) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 1 111 zł (słownie: tysiąc sto jedenaście złotych), przeznaczoną na podatek, zgodnie z § 4 pkt 34 poniżej,
- (iii) **500 (słownie: pięćset) następujących Nagród III stopnia:**
 - a. **50 (słownie: pięćdziesiąt) telewizorów Samsung UE55MU6472**, każdy o wartości 3 026 zł (słownie: trzy tysiące dwadzieścia sześć złotych) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 336 zł (słownie: trzysta trzydzieści sześć złotych), przeznaczoną na podatek, zgodnie z § 4 pkt 34 poniżej,
 - b. **50 (słownie: pięćdziesiąt) smartfonów Huawei P10**, każdy o wartości 2 595 zł (słownie: dwa tysiące pięćset dziewięćdziesiąt pięć złotych) brutto wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 288 zł (słownie: dwieście osiemdziesiąt osiem złotych), przeznaczoną na podatek, zgodnie z § 4 pkt 34 poniżej,
 - c. **50 (słownie: pięćdziesiąt) kamer GoPro Hero6 Black**, każda o wartości 1 899 zł (słownie: tysiąc osiemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) brutto,
 - d. **350 (słownie: trzysta pięćdziesiąt) głośników Sony SRSXB31**, każdy o wartości 627,30 zł (słownie: sześćset dwadzieścia siedem złotych trzydzieści groszy) brutto;
- (iv) **5 000 (słownie: pięć tysięcy) następujących Nagród IV stopnia:**
 - a. **2 000 (słownie: dwa tysiące) worków (plecaków) z logotypem Big Mac®**, każdy o wartości 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych) brutto,
 - b. **3 000 (słownie: trzy tysiące) par skarpetek z logotypem Big Mac®**, każda o wartości 15 zł (słownie: piętnaście złotych);
- b) **500 000 (słownie: pięćset tysięcy) następujących Nagród Natychmiastowych:**
 - (i) **50 000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) burgerów Big Mac®**, każdy o wartości 10,80 zł (słownie: dziesięć złotych osiemdziesiąt groszy) brutto,
 - (ii) **75 000 (słownie: siedemdziesiąt pięć tysięcy) Cheeseburgerów**, każdy o wartości 4 zł (słownie: cztery złote) brutto,
 - (iii) **150 000 (słownie: sto pięćdziesiąt tysięcy) średnich porcji frytek**, każda o wartości 6,70 zł (słownie: sześć złotych siedemdziesiąt groszy) brutto,

- (iv) **50 000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) porcji dużych lodów z polewą (polewa do wyboru: o smaku truskawkowym, karmelowym albo czekoladowym)**, każda o wartości 5,30 zł (słownie: pięć złotych trzydzieści groszy) brutto,
- (v) **25 000 (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy) kanapek McMuffin® Jajko**, każda o wartości 4,00 zł (słownie: cztery złote) brutto,
- (vi) **50 000 (słownie: pięćdziesiąt tysięcy) małych kaw cappuccino**, każda o wartości 4,00 zł (słownie: cztery złote) brutto,
- (vii) **100 000 (słownie: sto tysięcy) małych napojów (do wyboru: Coca-Cola® albo Coca-Cola® Zero)**, każdy o wartości 3,90 zł (słownie: trzy złote dziewięćdziesiąt groszy) brutto.

3. Łączna wartość:

- a) **Nagród Rzeczowych wynosi 1 327 130,75 zł** (słownie: milion trzysta dwadzieścia siedem tysięcy sto trzydzieści złotych siedemdziesiąt pięć groszy) **brutto**, w tym:
 - (i) Nagród I stopnia – 337 600,75 zł (słownie: trzysta trzydzieści siedem tysięcy sześćset złotych siedemdziesiąt pięć groszy) brutto,
 - (ii) Nagród II stopnia – 277 775 zł (słownie: dwieście siedemdziesiąt siedem tysięcy siedemset siedemdziesiąt pięć złotych) brutto,
 - (iii) Nagród III stopnia – 626 755 zł (słownie: sześćset dwadzieścia sześć tysięcy siedemset pięćdziesiąt pięć złotych) brutto, w tym:
 - a. telewizorów Samsung UE55MU6472 – 168 100 zł (słownie: sto sześćdziesiąt osiem tysięcy sto złotych) brutto,
 - b. smartfonów Huawei P10 – 144 150 zł (słownie: sto czterdzieści cztery tysiące sto pięćdziesiąt złotych) brutto,
 - c. kamer GoPro Hero6 Black – 94 950 zł (słownie: dziewięćdziesiąt cztery tysiące dziewięćset pięćdziesiąt złotych) brutto,
 - d. głośników Sony SRSXB31 – 219 555 zł (słownie: dwieście dziewięćnaście tysięcy pięćset pięćdziesiąt pięć złotych) brutto,
 - (iv) Nagród IV stopnia – 85 000 zł (słownie: osiemdziesiąt pięć tysięcy złotych) brutto, w tym:
 - a. worków (plecaków) z logotypem Big Mac® – 40 000 zł (słownie: czterdzieści tysięcy złotych) brutto,
 - b. skarpetek z logotypem Big Mac® – 45 000 zł (słownie: czterdzieści pięć tysięcy złotych) brutto,
- b) **Nagród Natychmiastowych** wynosi 2 800 000 zł (słownie: dwa miliony osiemset tysięcy złotych) brutto, w tym:
 - (i) burgerów Big Mac® - 540 000 zł (słownie: pięćset czterdzieści tysięcy złotych) brutto,

- (ii) Cheeseburgerów – 300 000 zł (słownie: trzysta tysięcy złotych) brutto,
 - (iii) średnich porcji frytek – 1 005 000 zł (słownie: milion pięć tysięcy złotych) brutto,
 - (iv) dużych lodów z polewą (polewa do wyboru: o smaku truskawkowym, karmelowym lub czekoladowym) – 265 000 zł (słownie: dwieście sześćdziesiąt pięć tysięcy złotych) brutto,
 - (v) kanapek McMuffin® Jajko – 100 000 zł (słownie: sto tysięcy złotych) brutto,
 - (vi) małych kaw cappuccino – 200 000 zł (słownie: dwieście tysięcy złotych) brutto,
 - (vii) małych napojów (do wyboru: Coca-Cola® albo Coca-Cola® Zero) – 390 000 zł (słownie: trzysta dziewięćdziesiąt tysięcy złotych) brutto.
4. **Łączna wartość puli nagród wynosi 4 127 130,75 zł (słownie: cztery miliony sto dwadzieścia siedem tysięcy sto trzydzieści złotych siedemdziesiąt pięć groszy).**
 5. Nagrody Rzeczowe są objęte gwarancją producenta.
 6. Uczestnikom nie przysługuje prawo przeniesienia prawa do uzyskania Nagrody na osoby trzecie.
 7. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na nagrodę innego rodzaju bądź na równoważność w pieniądzu, jak również nie przysługuje im prawo zwrotu w gotówce różnicy pomiędzy wartością vouchera wakacyjnego stanowiącego Nagrodę II stopnia a rzeczywistą ceną wyjazdu turystycznego.
 8. Przed wydaniem samochodu stanowiącego Nagrodę I stopnia, Organizator wyda Laureatom komplet dokumentów dotyczących samochodu niezbędnych do jego zarejestrowania.
 9. Realizacja vouchera wakacyjnego wchodzącego w skład Nagrody II stopnia uzależniona jest od dostępności ofert w biurze podróży Itaka. Zamówienie wyjazdu w biurze podróży Itaka na podstawie vouchera wakacyjnego możliwe jest do dnia 15 czerwca 2020 r. Laureat powinien przedstawić voucher w dowolnym biurze podróży Itaka. Szczegółowe zasady wyjazdów określone są w regulaminie biura podróży Itaka. Laureat tej Nagrody jest zobowiązany do uzyskania we własnym zakresie i na własny koszt wszelkich zezwoleń oraz wiz na wyjazd i pobyt w wybranym kraju.
 10. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA I SPOSÓB WYDANIA NAGRÓD W LOTERII PROMOCYJNEJ

[zgłoszenia do Loterii]

1. W okresie sprzedaży Produktów Promocyjnych, tj. od dnia 11 czerwca 2018 r. do dnia 17 lipca 2018 r., paragony dokumentujące zakup Produktów Promocyjnych zawierają specjalny kod promocyjny (na dolnej krawędzi).

2. Aby wziąć udział w Loterii Promocyjnej, Uczestnik powinien:
 - a) w terminie od 11 czerwca 2018 r. od godz. 0:00:00 do 17 lipca 2018 r. do godz. 23:59:59 dokonać zakupu Produktu Promocyjnego,
 - b) zachować paragon dokumentujący zakup Produktu Promocyjnego aż do momentu przedawnienia roszczeń (tj. 6 miesięcy od dnia, w którym nagrody zostały lub powinny być zostać wydane),
 - c) wprowadzić w ciągu 24 godzin od daty zakupu Produktu Promocyjnego kod promocyjny z paragonu do Aplikacji Mobilnej i zatwierdzić wpis klikając przycisk zatwierdzający,
 - d) wpisać w Aplikacji Mobilnej swój adres e-mail.
3. Kod promocyjny z paragonu ważny jest przez 24 godziny od godziny zakupu wydrukowanej na paragonie. Po upływie tego terminu kod wygasa i nie jest możliwe jego wprowadzenie do Aplikacji Mobilnej (przy próbie wprowadzenia pojawi się komunikat o wygaśnięciu kodu).
4. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Loterii Promocyjnej Uczestników lub odmówić wydania Nagród Uczestnikom, którzy próbowali wprowadzić lub wprowadzili do Aplikacji Mobilnej kod nie pochodzący od Organizatora.
5. Jeśli kod promocyjny na wydany Uczestnikowi paragonie jest nieczytelny z przyczyn nieleżących po stronie Uczestnika, Uczestnik może w ciągu 2 godzin od dokonania zakupu Produktu Promocyjnego złożyć reklamację do Organizatora, mailem na adres loteria@mcdonalds.pl. W reklamacji należy opisać przyczynę, dla której paragon jest nieczytelny oraz załączyć do niej zdjęcie całego paragonu. Jeśli Organizator uzna reklamację, wyda Uczestnikowi nowy kod promocyjny.
6. Wydanie Nagród Natychmiastowych może być udokumentowane paragonem, na którym również znajdował się będzie kod promocyjny. Kody promocyjne z takich paragonów nie uczestniczą w Loterii Promocyjnej.
7. Jeden Uczestnik może zarejestrować w Loterii Promocyjnej tylko jeden kod promocyjny (tj. jeden zakup Produktu Promocyjnego) z danego dnia.
8. Jednemu Uczestnikowi może zostać przyznana w Loterii Promocyjnej nie więcej niż jedna Nagroda Rzeczowa w tygodniu. W przypadku, gdy na podstawie postanowień § 4 Regulaminu Uczestnikowi będzie przysługiwać kilka Nagród Rzeczowych w jednym tygodniu trwania Loterii Promocyjnej, Uczestnik otrzyma tylko tę Nagrodę Rzeczową rodzaju, do której prawo uzyskał najwcześniej.
9. Jeden kod promocyjny może zostać zarejestrowany wyłącznie jeden raz.
10. Za jeden kod promocyjny można wygrać dwie nagrody:
 - a) Nagrodę Natychmiastową,
 - b) Nagrodę Rzeczową.

[wylanianie laureatów Nagrody Natychmiastowej]

11. Komisja Loteryjna ustala na każdy dzień okresu przyjmowania zgłoszeń do Loterii Promocyjnej, tj. od dnia 11 czerwca 2018 r., godz. 0:00:00 do dnia 18 lipca 2018 r. godz.

23:59:59 bramki czasowe. Do jednej bramki czasowej przypisanych będzie od 1 do 100 Nagród Natychmiastowych. Aby wygrać Nagrodę Natychmiastową, Uczestnik musi wpisać kod promocyjny do Aplikacji Mobilnej i zatwierdzić go jak najszybciej po otwarciu danej bramki czasowej. Kody zatwierdzone poza bramkami czasowymi nie otrzymują Nagrody. Ustalone przez Organizatora bramki czasowe obejmują przedziały godzinowe w ramach danego dnia Loterii Promocyjnej wraz z przypisanym do danej bramki rodzajem Nagrody Natychmiastowej.

12. Po wpisaniu kodu promocyjnego w Aplikacji Mobilnej, na ekranie urządzenia, z którego korzysta Uczestnik, pojawi się informacja, czy Uczestnik wygrał Nagrodę Natychmiastową, czy nie. Jeśli Uczestnik wygrał Nagrodę Natychmiastową, pojawia się informacja o rodzaju Nagrody Natychmiastowej.
13. Nagrody Natychmiastowe, które nie zostaną przyznane w danym dniu przyjmowania zgłoszeń do Loterii Promocyjnej, przechodzą do kolejnej bramki.
14. Laureat Nagrody Natychmiastowej może ją odebrać na podstawie elektronicznego kuponu, który trafi do sekcji Oferty w Aplikacji Mobilnej. Kupon elektroniczny na Nagrodę Natychmiastową jest ważny do 31 lipca 2018 r., po tej dacie wygasa.
15. Aby odebrać Nagrodę Natychmiastową, należy wejść do sekcji Oferty Aplikacji Mobilnej, wybrać wygrany kupon elektroniczny i zatwierdzić go do wydania. Zatwierdzony do wydania kupon elektroniczny ważny jest przez 2 (słownie: dwie) minuty od momentu zatwierdzenia do wydania. W tym czasie należy go okazać przy kasie w punkcie sprzedaży (w zależności od rodzaju wygranej Nagrody Natychmiastowej). Po upływie tego czasu kupon elektroniczny wygasa, a Uczestnikowi nie przysługuje od Organizatora jakiegokolwiek ekwiwalent za niewykorzystany kupon elektroniczny na Nagrodę Natychmiastową.

[Nagrody Rzeczowe]

16. Nagrody Rzeczowe są przyznawane w drodze losowania prowadzonego ręcznie przez Komisję Loteryjną. Losowania Nagród Rzeczowych odbywają się w siedzibie Organizatora pod adresem: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa. Z każdego losowania jest sporządzany protokół.
17. W czasie trwania Loterii zostanie przeprowadzonych **5 (słownie: pięć) losowań tygodniowych:**
 - a) **pierwsze losowanie odbywa się dnia 22 czerwca 2018 r.** Biorą w nim udział zakupy Produktów Promocyjnych dokonane zgodnie z Regulaminem, w okresie od 11 czerwca 2018 r. od godziny 0:00:00 do dnia 19 czerwca 2018 r. do godziny 23:59:59, o ile kody promocyjne z paragonów za takie zakupy zostały zarejestrowane w Aplikacji Mobilnej w okresie od 11 czerwca 2018 r. do 20 czerwca 2018 r., godz. 23:59:59,
 - b) **drugie losowanie odbywa się dnia 29 czerwca 2018 r.** Biorą w nim udział zakupy Produktów Promocyjnych dokonane zgodnie z Regulaminem, w okresie od 20 czerwca 2018 r. od godziny 0:00:00 do dnia 26 czerwca 2018 r. do godziny 23:59:59, o ile kody promocyjne z paragonów za takie zakupy zostały zarejestrowane w Aplikacji Mobilnej w okresie od 20 czerwca 2018 r. do dnia 27 czerwca 2018 r. do godz. 23:59:59,
 - c) **trzecie losowanie odbywa się dnia 6 lipca 2018 r.** Biorą w nim udział zakupy Produktów Promocyjnych dokonane zgodnie z Regulaminem, w okresie od 27

czerwca 2018 r. od godziny 0:00:00 do dnia 3 lipca 2018 r. do godziny 23:59:59, o ile kody promocyjne z paragonów za takie zakupy zostały zarejestrowane w Aplikacji Mobilnej w okresie od 27 czerwca 2018 r. do dnia 4 lipca 2018 r. do godz. 23:59:59,

d) **czwarte losowanie odbywa się dnia 13 lipca 2018 r.** Biorą w nim udział zakupy Produktów dokonane zgodnie z Regulaminem, w okresie od 4 lipca 2018 r. od godziny 0:00:00 do dnia 10 lipca 2018 r. do godziny 23:59:59, o ile kody promocyjne z paragonów za takie zakupy zostały zarejestrowane w Aplikacji Mobilnej w okresie od 4 lipca 2018 r. do dnia 11 lipca 2018 r. do godz. 23:59:59,

e) **piąte losowanie odbywa się dnia 20 lipca 2018 r.** Biorą w nim udział zakupy Produktów dokonane zgodnie z Regulaminem, w okresie od 11 lipca 2018 r. do dnia 17 lipca 2018 r. do godziny 23:59:59, o ile kody promocyjne z paragonów za takie zakupy zostały zarejestrowane w Aplikacji Mobilnej w okresie od dnia 11 lipca 2018 r. do dnia 18 lipca 2018 r. do godz. 23:59:59.

18. W każdym losowaniu tygodniowym zostaną wylosowane:

a) 1 (słownie: jeden) kod promocyjny na listę właściwą do Nagród I stopnia oraz 2 (słownie: dwa) kody promocyjne na listę rezerwową do Nagród I stopnia,

b) 5 (słownie: pięć) kodów promocyjnych na listę właściwą do Nagród II stopnia oraz 10 (słownie: dziesięć) kodów promocyjnych na listę rezerwową do Nagród II stopnia,

c) 100 (słownie: sto) kodów promocyjnych na listę właściwą do Nagród III stopnia oraz 200 (słownie: dwieście) kodów promocyjnych na listę rezerwową do Nagród III stopnia. Z kodów promocyjnych wylosowanych na listę właściwą do Nagród III stopnia Organizator następnie wylosuje:

i. 10 (słownie: dziesięć) kodów promocyjnych dla Nagród III stopnia w postaci telewizorów Samsung UE55MU6472,

ii. 10 (słownie: dziesięć) kodów promocyjnych dla Nagród III stopnia w postaci smartfonów Huawei P10,

iii. 10 (słownie: dziesięć) kodów promocyjnych dla Nagród III stopnia w postaci kamer GoPro Hero6 Black,

iv. 70 (słownie: siedemdziesiąt) kodów promocyjnych dla Nagród III stopnia w postaci głośników Sony SRSXB31,

d) 1 000 (słownie: tysiąc) kodów promocyjnych na listę właściwą do Nagród IV stopnia.

19. Organizator tworzy listy rezerwowe do Nagród Rzeczowych I, II i III stopnia, na wypadek gdyby okazało się, że Uczestnik, którego kod promocyjny został wylosowany na listę właściwą do Nagród I, II lub III stopnia („Laureat”):

a) nie spełnił warunków otrzymania Nagrody Rzeczowej I, II lub III stopnia określonych w niniejszym Regulaminie lub

b) został wykluczony z udziału w Loterii Promocyjnej, lub

c) Organizator nie ma możliwości skontaktowania się z tym Laureatem z uwagi na wskazanie przez Laureata nieprawidłowego adresu e-mail, lub

d) Laureat nie odpowiedział na powiadomienie Organizatora o wylosowaniu na listę właściwą lub nie przekazał wszystkich danych, o których mowa w pkt 21 poniżej, lub nie załączył do swojej wiadomości zdjęcia paragonu zakupu, lub - wyłącznie w przypadku Laureatów niepełnoletnich - nie odesłał do Organizatora oryginału oświadczenia opiekuna prawnego o zgodzie na odbiór Nagrody Rzeczowej I, II lub III stopnia,

- e) zgłosił do Loterii Promocyjnej paragon dokumentujący wydanie Nagrody Natychmiastowej.
20. O kolejności na liście rezerwowej decyduje kolejność wylosowania. Z listy rezerwowej wybierani są Pierwsi Laureaci Rezerwowi i Drudzy Laureaci Rezerwowi.
21. Po wylosowaniu Laureatów na listy właściwe, Organizator podejmuje próbę kontaktu z Laureatami:
- a) w ciągu 2 (słownie: dwóch) dni roboczych od dnia losowania, Organizator skontaktuje się z Laureatem drogą e-mailową, na podany przez Laureata adres e-mail, powiadamiając go o wylosowaniu na listę właściwą i wskazując kod promocyjny, który został wylosowany. Do wiadomości Organizatora dołączony będzie wzór oświadczenia opiekuna prawnego o wyrażeniu zgody na udział w Loterii Promocyjnej i odbiór Nagród Rzeczowych I, II i III stopnia przez Laureatów, którzy są niepełnoletni (stanowiący Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu),
 - b) następnie Laureat musi odpowiedzieć na wiadomość Organizatora w terminie 7 (słownie: siedmiu) dni od dnia otrzymania powiadomienia, podając swoje imię i nazwisko, numer PESEL (numer PESEL podają tylko Laureaci Nagród Rzeczowych I, II i III stopnia) (Laureaci nieposiadający numeru PESEL podają datę urodzenia, obywatelstwo i numer dokumentu tożsamości), numer telefonu, adres do korespondencji do wysyłki nagrody oraz załączyć zdjęcie paragonu z wylosowanym kodem promocyjnym. Zdjęcie powinno być wyraźne i czytelne, tak aby Organizator mógł odczytać z niego wszystkie dane umieszczone na paragonie, przy czym zdjęcie może być wysłane jedynie w formacie pliku .jpg albo .png oraz rozmiar zdjęcia nie może przekraczać 2 MB pojemności. Zdjęcia, na podstawie których Organizator nie jest w stanie dokonać weryfikacji danych z paragonu, nie zostaną uwzględnione, a wylosowany Laureat traci prawo do Nagrody i na jego miejsce prawo do nagrody uzyskuje Pierwszy Laureat Rezerwowy, zgodnie z postanowieniami pkt 22 poniżej. Laureaci, którzy są niepełnoletni, dołączają dodatkowo do odpowiedzi do Organizatora skan lub zdjęcie wypełnionego oświadczenia opiekuna prawnego oraz wysyłają do Organizatora oryginał podpisanego oświadczenia przesyłką pocztową lub kurierską (dopisek na kopercie "Loteria") - oryginał powinien zostać nadany w placówce polskiego operatora pocztowego w terminie nie dłuższym niż 7 dni od dnia powiadomienia Laureata przez Organizatora o wylosowaniu na listę właściwą,
 - c) Organizator będzie oczekiwał na oryginał oświadczenia opiekuna prawnego przez okres nie dłuższy niż 7 (słownie: siedem) dni. Oryginały oświadczeń opiekuna prawnego, które wpłyną do Organizatora po tym terminie, nie zostaną uwzględnione,
 - d) następnie Organizator dokona weryfikacji przekazanych danych w terminie 3 (słownie: trzech) dni roboczych od dnia otrzymania wiadomości e-mail od Laureata bądź od dnia otrzymania oryginału oświadczenia opiekuna prawnego Laureata,
 - e) następnie w ciągu kolejnego 1 (słownie: jednego) dnia roboczego powiadomi Laureata o uzyskaniu Nagrody Rzeczowej I, II lub III stopnia oraz o sposobie jej odbioru lub o utracie prawa do Nagrody Rzeczowej I, II lub III stopnia.
22. W razie wystąpienia okoliczności, o których mowa w pkt 19 powyżej, w stosunku do Laureata z listy właściwej, jest on usuwany z listy właściwej i każdorazowo na jego miejsce wchodzi Uczestnik, którego kod promocyjny został wylosowany na listę rezerwową do Nagród I, II lub III stopnia („**Pierwszy Laureat Rezerwowy**”) (w kolejności

- losowania na listę rezerwową) i który w danym momencie znajduje się na pierwszym wolnym miejscu listy rezerwowej. Organizator podejmie próbę kontaktu z Pierwszym Laureatem Rezerwowym w sposób i w terminach opisanych w pkt 21 powyżej.
23. W razie wystąpienia okoliczności, o których mowa w pkt 19 powyżej, w stosunku do Pierwszego Laureata Rezerwowego, jest on usuwany z listy rezerwowej i każdorazowo na jego miejsce wchodzi Uczestnik, którego kod promocyjny został wylosowany na listę rezerwową do Nagród I, II lub III stopnia („**Drugi Laureat Rezerwowy**”) (w kolejności losowania na listę rezerwową) i który w danym momencie znajduje się na pierwszym wolnym miejscu listy rezerwowej. Organizator podejmie próbę kontaktu z Drugim Laureatem Rezerwowym w sposób i w terminach opisanych w pkt 21 powyżej.
 24. W przypadku gdy w odniesieniu do Drugiego Laureata Rezerwowego Nagrody I, II lub III stopnia zajdą okoliczności, o których mowa w pkt 19 powyżej, Nagroda przepada i pozostaje własnością Organizatora.
 25. Terminy, o których mowa w pkt 21 powyżej obliczane są według daty wpływu wiadomości e-mail odpowiednio do skrzynki pocztowej Organizatora, Laureata, Pierwszego Laureata Rezerwowego lub Drugiego Laureata Rezerwowego bądź według daty nadania przesyłki pocztowej do Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowości w działaniu sprzętu Uczestnika, jak również ewentualne przerwy w dostawie prądu lub w dostawie Internetu.
 26. Jeśli Laureatem, Pierwszym Laureatem Rezerwowym lub Drugim Laureatem Rezerwowym Nagrody I, II lub III stopnia jest Uczestnik niepełnoletni, do odbioru przez niego tej Nagrody niezbędna jest zgoda jego opiekuna prawnego. Oświadczenie opiekuna prawnego o zgodzie na odbiór Nagrody przez takiego Laureata powinno być dołączone do wiadomości e-mail Laureata, a następnie wysłane przesyłką pocztową do Organizatora w sposób i w terminie wskazanym w pkt 21 powyżej.
 27. Jeden kod promocyjny może zostać wylosowany w Loterii Promocyjnej tylko jeden raz w losowaniu tygodniowym.
 28. Jeżeli w danym losowaniu na liście właściwej do jednego typu Nagrody Rzeczowej znajdzie się więcej niż jeden kod promocyjny danego Uczestnika, to Nagroda zostanie przyznana wyłącznie za jeden kod promocyjny (wylosowany jako pierwszy), a miejsce pozostałych, nienagrodzonych kodów promocyjnych tego Uczestnika zajmą kody promocyjne innych Uczestników wylosowane na listę rezerwową do danej Nagrody. Jeżeli kody promocyjne danego Uczestnika znajdują się zarówno na liście właściwej oraz liście rezerwowej do Nagród jednego typu, to miejsce kodów promocyjnych tego Uczestnika, wylosowanych na listę rezerwową do Nagród zajmą kody promocyjne innych Uczestników wylosowane na tę listę, zgodnie z ich kolejnością.
 29. Powiadamiając Laureata, Laureata Rezerwowego Pierwszego lub Laureata Rezerwowego Drugiego o uzyskaniu Nagrody I stopnia (zgodnie z pkt 21 *in fine*), Organizator ustali z nim termin i miejsce wydania Nagrody I stopnia. Nagrody te zostaną wydane nie później niż w ciągu 30 dni od dnia powiadomienia Laureata, Laureata Rezerwowego Pierwszego lub Laureata Rezerwowego Drugiego.
 30. Nagrody II, III i IV stopnia są wysyłane do Laureatów przesyłką kurierską na adres podany przez Laureata w terminie 7 dni od dnia powiadomienia tych Laureatów przez Organizatora o wygranej.
 31. Do odbioru Nagrody konieczne jest okazanie kurierowi dokumentu tożsamości oraz podpisanie protokołu odbioru Nagrody. W przypadku Laureatów niepełnoletnich, odbiór

Nagrody I, II i III stopnia możliwy jest wyłącznie w obecności opiekuna prawnego, który okaże swój dokument tożsamości i podpisze protokół odbioru Nagrody. W razie nieokazania dokumentu tożsamości bądź niepodpisania protokołu odbioru Nagrody, Nagroda nie zostanie wydana i przepada na rzecz Organizatora.

32. Informacje o laureatach są zamieszczane na stronie internetowej www.mcdonalds.pl oraz w Aplikacji Mobilnej (podane zostanie imię i pierwsza litera nazwiska laureata oraz miejscowość) w czasie trwania Loterii Promocyjnej. Organizator zastrzega sobie także możliwość zamieszczenia informacji o wynikach w restauracjach McDonald's i kawiarniach McCafé, w których prowadzona jest Loteria Promocyjna, w czasie trwania Loterii Promocyjnej.
33. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie zwycięzcy Loterii Promocyjnej, a w szczególności w przypadku zmiany jego danych, o której Organizator nie został poinformowany. W takim przypadku Nagroda przepada i pozostaje własnością Organizatora.
34. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Dodatkowe kwoty pieniężne, o których mowa w § 3 pkt 2 lit. a) pkt (i), (ii), (iii) a. oraz (iii) b., są przeznaczone na pokrycie należnego od laureatów tych nagród podatku dochodowego od wygranej w loterii i nie zostaną im wydane. Organizator, działający jako płatnik podatku, potrąci te kwoty przed wydaniem nagród i odprowadzi do właściwego urzędu skarbowego tytułem podatku od wygranej w loterii. Uczestnicy wyrażają zgodę i upoważniają Organizatora do dokonania takiego potrącenia.

§ 5. NADZÓR NAD LOTERIĄ PROMOCYJNĄ ORAZ REKLAMACJE

1. Nad prawidłowością przebiegu Loterii Promocyjnej czuwa komisja loteryjna powołana przez Organizatora (dalej „**Komisja**”), w której skład wchodzi co najmniej 10 osób. Wszyscy członkowie Komisji posiadają zaświadczenia o odbyciu szkolenia z przepisów ustawy o grach hazardowych oraz regulaminu gry, zgodnie z art. 24 ustawy o grach hazardowych.
2. Do zadań Komisji należy w szczególności:
 - a) zapewnienie, by do losowań dopuszczone zostały tylko prawidłowe zgłoszenia,
 - b) zabezpieczenie zgodności przebiegu losowań z Regulaminem,
 - c) sporządzenie i podpisanie protokołu zawierającego opis czynności i wynik losowań,
 - d) nadzór nad przebiegiem postępowania reklamacyjnego.
3. Decyzje Komisji zapadają większością głosów.
4. Losowania odbywają się w obecności co najmniej dwóch członków Komisji. Losowania dokonuje Przewodniczący Komisji lub wskazana przez niego osoba. Losowania prowadzone są ręcznie, bez udziału Aplikacji Mobilnej. Protokół z Losowania podpisują wszyscy członkowie Komisji obecni na posiedzeniu.
5. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Loterii Promocyjnej, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi w formie pisemnej listem poleconym na następujący adres Organizatora: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, ewentualnie w kopii e-mailem na adres loteria@mcdonalds.pl nie później niż w terminie do dnia 7 listopada 2018 r. O zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego. Do reklamacji należy dołączyć czytelną kopię paragonu dokumentującego zakup stanowiący

podstawę reklamacji. Forma pisemna reklamacji zastrzeżona jest pod rygorem nieważności.

6. Organizator zastrzega, że reklamacje doręczone Organizatorowi po dniu 16 listopada 2018 r. nie będą rozpatrywane i nie wywołają skutków prawnych, pomimo ich prawidłowego wniesienia.
7. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie żądania, w tym datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również być przesłana w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora: ul. Marynarska 15, 02-674 Warszawa, ewentualnie w kopii e-mailem na adres Organizatora: loteria@mcdonalds.pl z dopiskiem na kopercie lub w tytule wiadomości email: Loteria Promocyjna „50 lat burgera Big Mac®”. Uczestnik może podać w reklamacji adres email w celu przesłania mu odpowiedzi na reklamację za pomocą wiadomości email.
8. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję w terminie 10 (słownie: dziesięciu) dni kalendarzowych od daty ich otrzymania przez Organizatora, nie później jednak niż do dnia 28 listopada 2018 r.
9. Decyzje Komisji w przedmiocie reklamacji podejmowane będą na podstawie Regulaminu, w formie pisemnej uchwały podjętej większością głosów.
10. Uczestnik zostanie o decyzji Komisji powiadomiony na adres podany w pisemnej reklamacji wysłanym w terminie 7 (słownie: siedem) dni kalendarzowych od daty rozpatrzenia danej reklamacji, jednak nie później niż do dnia 7 grudnia 2018 r. Jeśli Uczestnik poda w reklamacji adres email, Organizator powiadomi Uczestnika o sposobie rozpoznania reklamacji za pomocą wiadomości email wysłanej na podany przez Uczestnika adres email.
11. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 (słownie: sześciu) miesięcy od dnia wymagalności. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.

§ 6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników jest McDonald's Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie (02-674) przy ul. Marynarskiej 15; dane kontaktowe inspektora ochrony danych: ochrona.prywatnosci@pl.mcd.com.
2. Podstawą prawną przetwarzania danych jest realizacja prawnie uzasadnionego interesu administratora danych, polegającego na prowadzeniu przez administratora danych działalności marketingowej i promocyjnej.
3. Administrator danych przetwarza następujące dane osobowe uczestników Loterii Promocyjnej: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu. Dodatkowo w przypadku Laureatów są przetwarzane ich dane osobowe takie jak adres korespondencyjny i numer PESEL (w przypadku Laureatów, którzy nie mają numeru PESEL - podane przez Laureata: data urodzenia, obywatelstwo i numer dokumentu tożsamości).
4. Dane osobowe są przetwarzane w celu organizacji Loterii Promocyjnej „50 lat burgera Big Mac®” w szczególności w celach związanych dopuszczeniem do udziału w Loterii

Promocyjnej, ustaleniem prawa Uczestnika do uzyskania Nagrody, przekazania Nagrody Laureatowi, ogłoszenia wyników Loterii Promocyjnej, rozpatrywania wniesionych reklamacji lub sprawozdawczości księgowej oraz podatkowej na podstawie właściwych przepisów obowiązującego prawa. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty współpracujące z administratorem danych, jeżeli będzie to konieczne ze względu na specyfikę świadczenia otrzymanego w Loterii Promocyjnej oraz podmioty uprawnione do otrzymania danych osobowych na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

5. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do udziału w Loterii Promocyjnej. Dane osobowe są przetwarzane tak długo, jak Uczestnik bierze udział w Loterii Promocyjnej, a po zakończeniu udziału w Loterii Promocyjnej - do czasu przedawnienia roszczeń.
6. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
7. Niezależnie od uprawnień określonych w pkt 5 powyżej osoba, której dane dotyczą, posiada także uprawnienie do wniesienia sprzeciwu wobec podejmowanych czynności przetwarzania jej danych osobowych.
8. Dane osobowe są przetwarzane w okresie trwania Loterii Promocyjnej, a po jej zakończeniu do upływu okresu przedawnienia ewentualnych roszczeń Uczestników. W dalszym okresie dane osobowe mogą być przetwarzane na potrzeby sprawozdawczości rachunkowej i podatkowej zgodnie z właściwymi przepisami powszechnie obowiązującego prawa (na wypadek kontroli podatkowej lub celno-skarbowej).

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator ma prawo wykluczyć z udziału w Loterii Promocyjnej Uczestnika, który w sposób niezgodny z prawem lub Regulaminem wpłynął lub próbował wpłynąć na przebieg Loterii Promocyjnej. W szczególności zabrania się stosowania oprogramowania, którego użycie zmierza do automatycznego wprowadzania kodów promocyjnych do Aplikacji Mobilnej i zatwierdzania ich po otwarciu danej bramki czasowej. W Loterii Promocyjnej niedozwolone są działania niezgodne z regulaminem mające na celu obejście zabezpieczeń i zasad loterii, w tym m.in.: używanie skryptów lub oprogramowania automatyzującego wysyłanie zgłoszeń czy poruszania się po stronie internetowej Loterii Promocyjnej.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników określone są wyłącznie w Regulaminie oraz w przepisach Kodeksu cywilnego i Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
3. Regulamin dostępny jest dla Uczestników na stronie internetowej www.mcdonalds.pl oraz w Aplikacji Mobilnej. Na pisemny wniosek Uczestnika Regulamin zostanie wysłany pocztą pod adres wskazany przez Uczestnika.
4. Na żądanie laureata, Organizator wystawia imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedury i terminu wynikających z art. 20 ustawy o grach hazardowych.
5. Wszystkie zgłoszenia w Loterii Promocyjnej będą rejestrowane przez Organizatora z dokładnością do 1 sekundy. Data i godzina nadesłanego zgłoszenia musi być późniejsza niż data i godzina umieszczona na dowodzie zakupu.

**Załącznik nr 1
do Regulaminu Loterii Promocyjnej "50 lat burgera Big Mac®"**

Oświadczenie opiekuna prawnego

Ja, niżej podpisany/-a _____ [*imię i nazwisko*],
legitymujący/-a się dokumentem tożsamości _____ [*rodzaj
dokumentu tożsamości*] o numerze i serii _____ [*numer i seria*]
wydanym przez _____ [*organ, który wydał dokument
tożsamości*], ważnym do dnia _____ [*data ważności dokumentu*], będący/-a
opiekunem prawnym _____ [*imię i nazwisko niepełnoletniego
Laureata Loterii Promocyjnej "50 lat burgera Big Mac®"*] oświadczam, że wyrażam zgodę na
odbiór przez niego/nią nagrody w Loterii Promocyjnej "50 lat burgera Big Mac®" w postaci
_____.

_____ data i miejsce

_____ podpis